

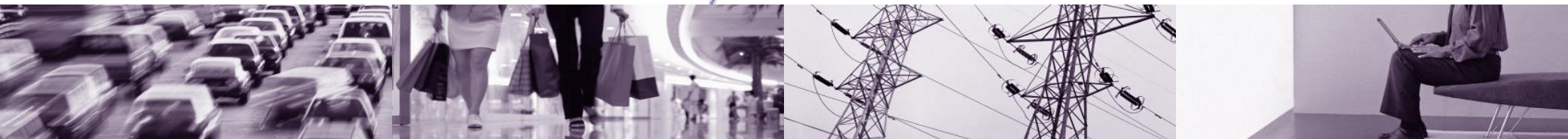
MARKEDSINFO

Rapport næringslivsdomme 2018

NÆRINGSVEKST 2020

- En forsterker for innovasjon og vekst

Markedsinfo as © 2018



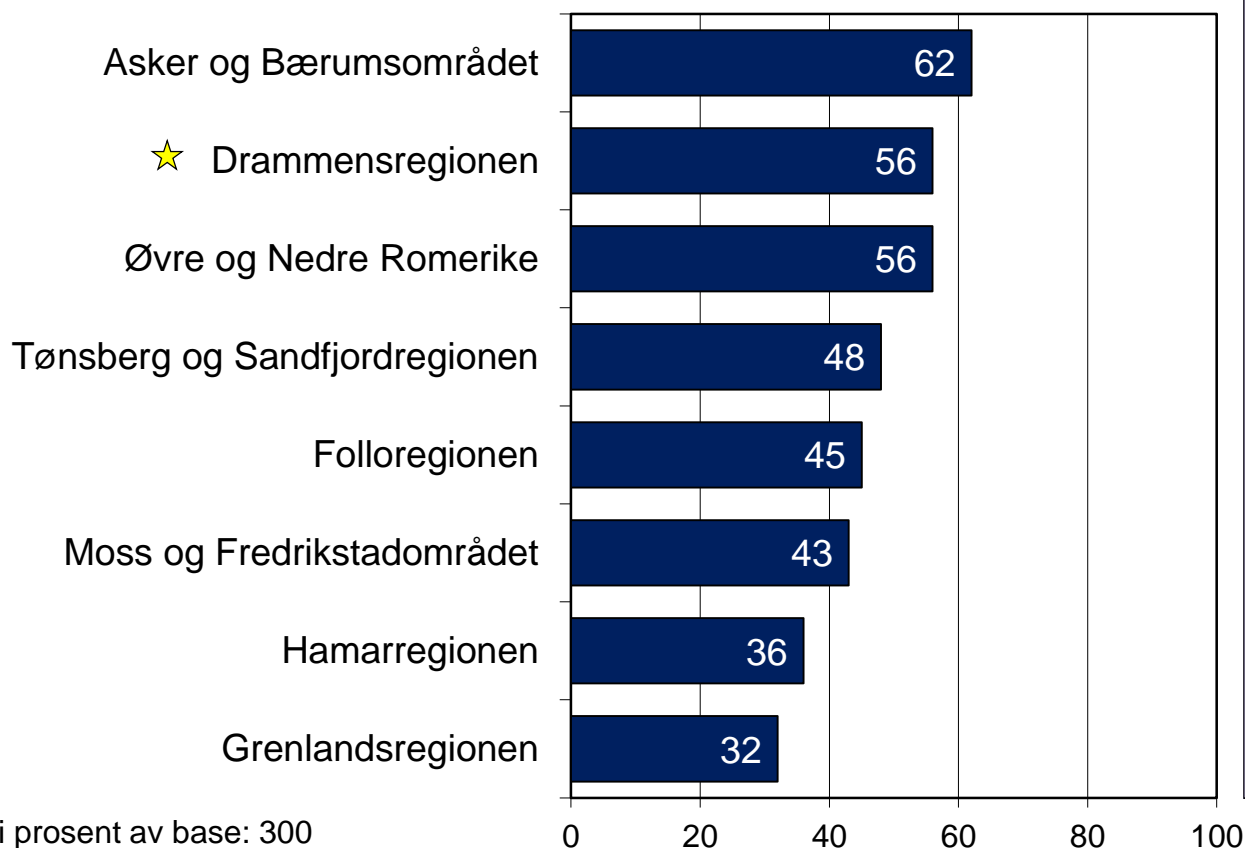
Formål og gjennomføring

- Omdømmeundersøkelsen for næringslivet i Drammen har følgende formål:
 - Måle og dokumentere omdømmet til næringslivet i Drammen, herunder hvordan næringslivet i Drammen oppfattes sammenlignet mot andre regioner, kjennskap til aktuelle forhold i Drammens næringsliv og bedrifters syn på etablering i Drammen.
 - Undersøkelsen er en fortsettelse av byens omdømmeprojekt og videreutvikling i forhold til vedtatte mål og strategier.
- Dette er en førstegangsgjennomføring.
- Det er gjennomført 300 telefonintervju i uke 22, 23 og 24 i 2018. Målgruppen for undersøkelse er daglige ledere i bedrifter i Oslo og Akershus med over 5 ansatte.
- Ansvarlig for undersøkelsene er Markedsinfo AS v/ Rune Stenberg, telefon 62 55 53 60 – 907 65 217.

56 % oppgir å ha positive assosiasjoner til Drammen mtp. næringslivsetablering

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende regioner med tanke på næringslivsetablering ...?

(grafikk viser andel med **positive** assosiasjoner)



Tall i prosent av base: 300

Ser vi kun på andelene med positive assosiasjoner til regionene det er spurt om, så er Drammensregionen på en delt andreplass bak Asker og Bærum.

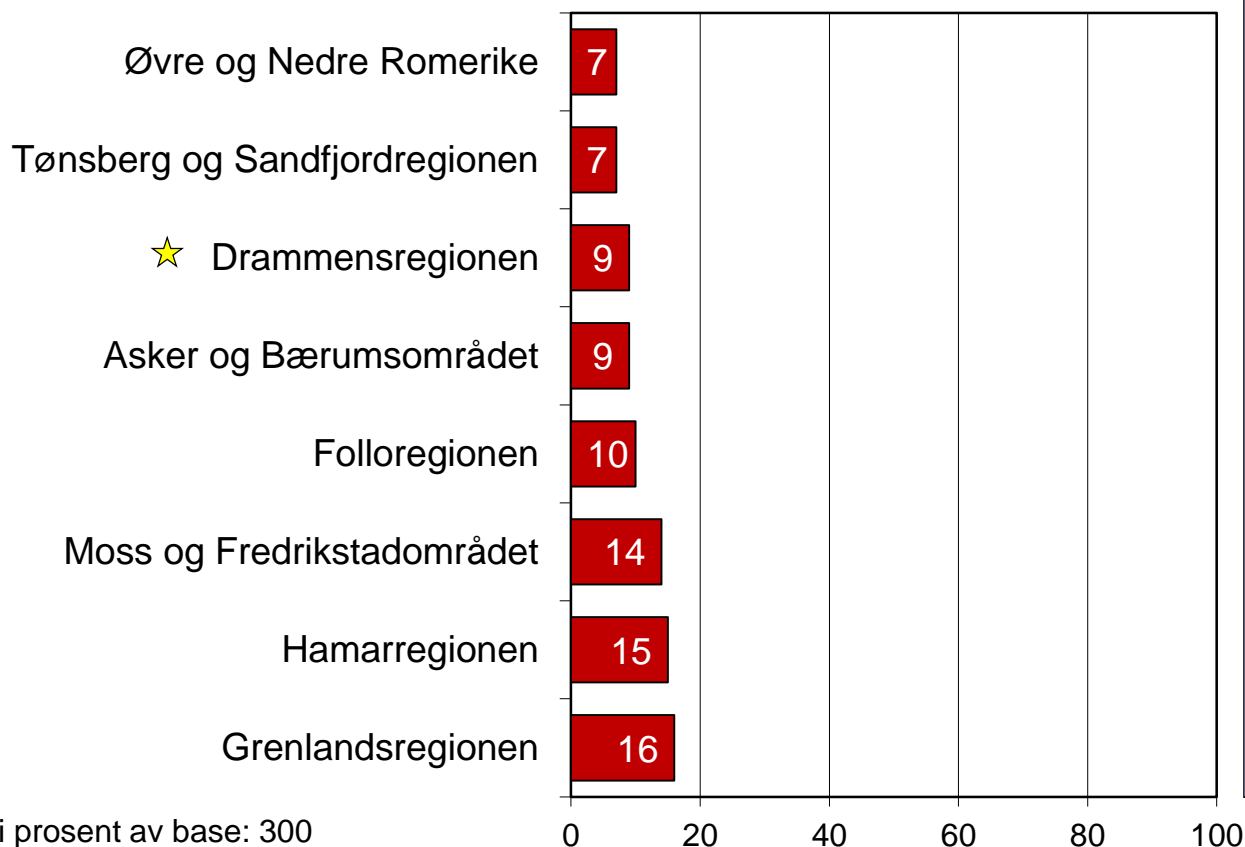
Under vises andel med positive assosiasjoner til næringslivsetablering i Drammensregionen, innenfor bakgrunnsvariablene fylke, bedriftsstørrelse og etableringsår for bedrift:

Akershus	56 %
Oslo	56 %
5-9 ansatte	54 %
10-19 ansatte	61 %
Over 20 ansatte	53 %
Etbl. siste 10 år	56 %
Etbl. tidligere	56 %

9 % oppgir å ha negative assosiasjoner til Drammen mtp. næringslivsetablering

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende regioner med tanke på næringslivsetablering ...?

(grafikk viser andel med **negative** assosiasjoner)



Tall i prosent av base: 300

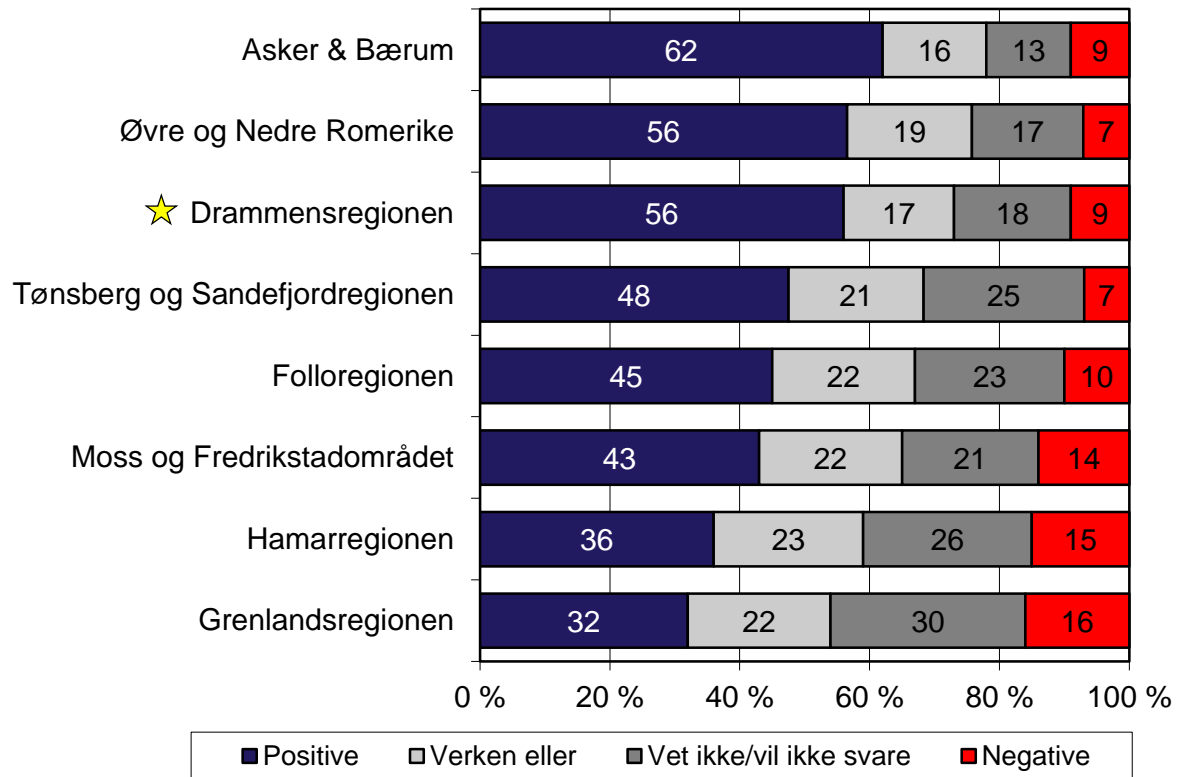
Ser vi kun på andelene med negative assosiasjoner til regionene det er spurt om, så er Drammensregionen på en delt tredjeplass bak Romerike og Tønsberg- og Sandefjordregionen.

Under vises andel med negative assosiasjoner til næringslivsetablering i Drammensregionen, innenfor bakgrunnsvariablene fylke, bedriftsstørrelse og etableringsår for bedrift:

Akershus	6 %
Oslo	11 %
5-9 ansatte	10 %
10-19 ansatte	10 %
Over 20 ansatte	8 %
Etbl. siste 10 år	7 %
Etbl. tidligere	12 %

”Nettolisten” utgjør positive assosiasjoner *fratrasket* de negative Drammensregionen er på tredje plass bak Asker & Bærum og Romerike

Positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?
Rangert etter ”netto” positive (andel positive minus de negative):



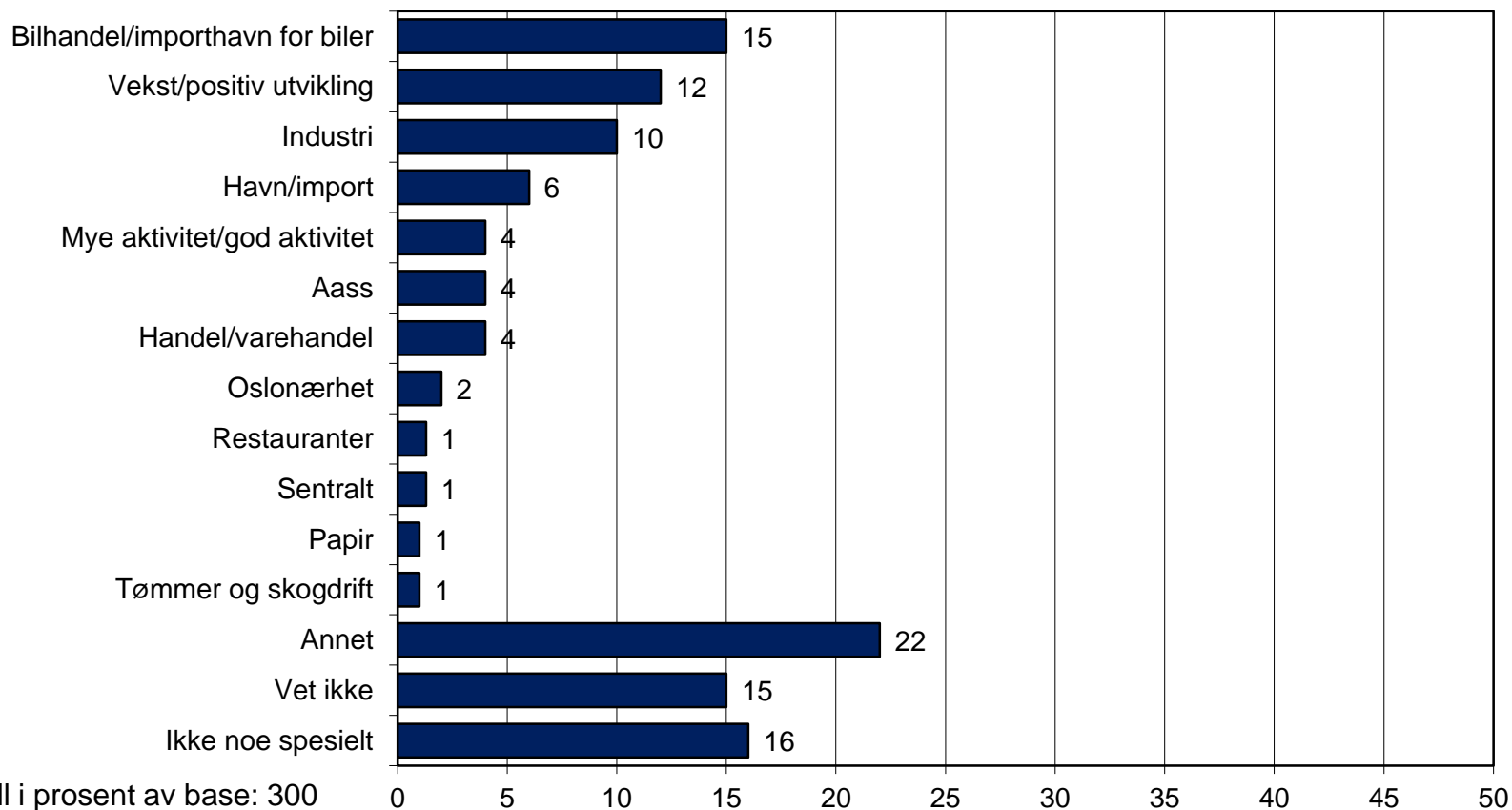
Andel positive minus andel negative til
Drammensregionen innenfor
bakgrunnsvariablene:

Akershus	49 %
Oslo	44 %
5-9 ansatte	44 %
10-19 ansatte	52 %
Over 20 ansatte	45 %
Etbl. siste 10 år	49 %
Etbl. tidligere	44 %
TOTALT	46 %

Tall i prosent av base: 300

Næringslivsassosiasjon til Drammensregionen: Bilhandel og den positive endringen i regionen trekkes i størst grad frem

Hva forbinder du med Drammensregionen i forhold til næringsliv?

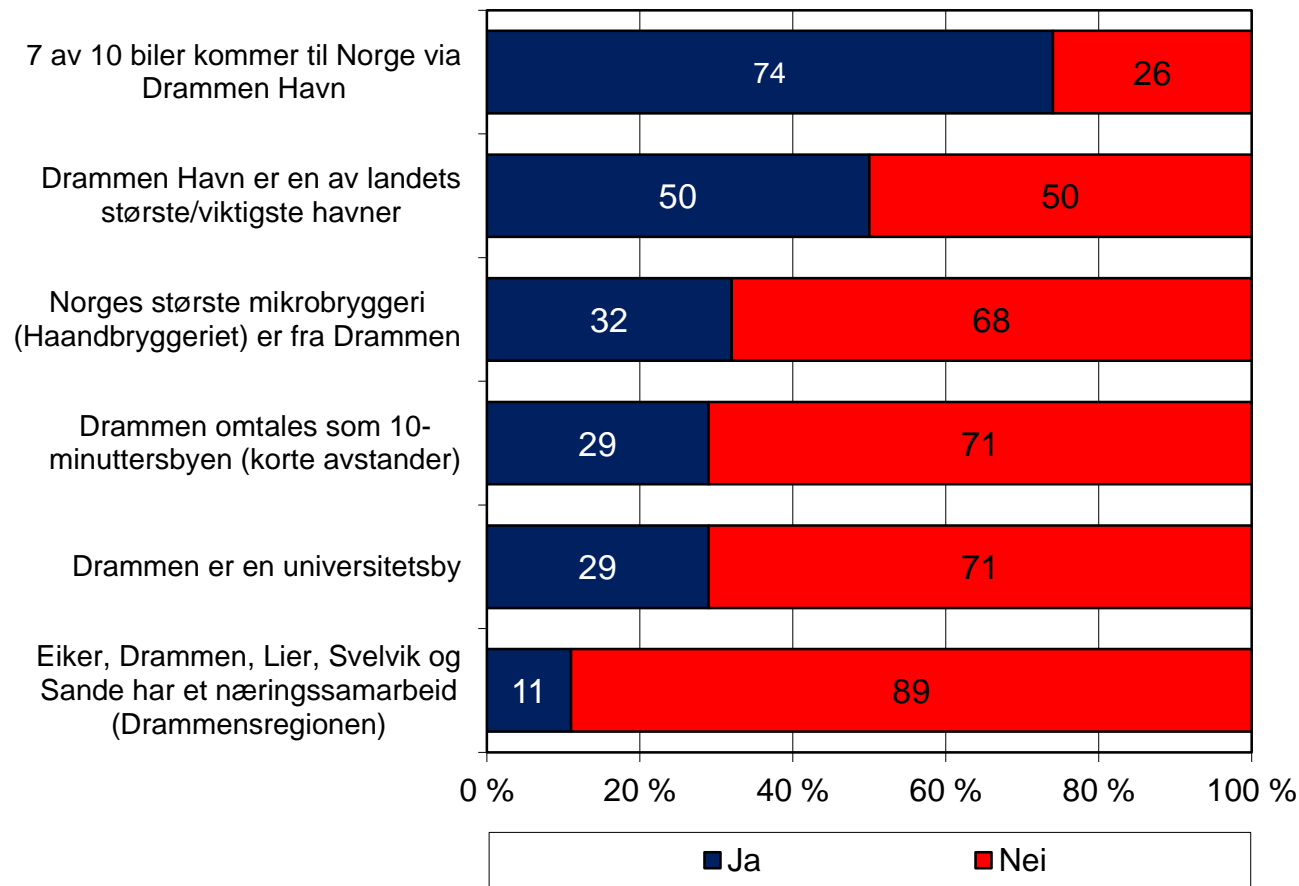


Tall i prosent av base: 300

KJENNSKAP TIL NÆRINGSFORHOLD I REGIONEN:

Det er mest kjennskap til Drammens Havn og bilimporten

Er du kjent med at...

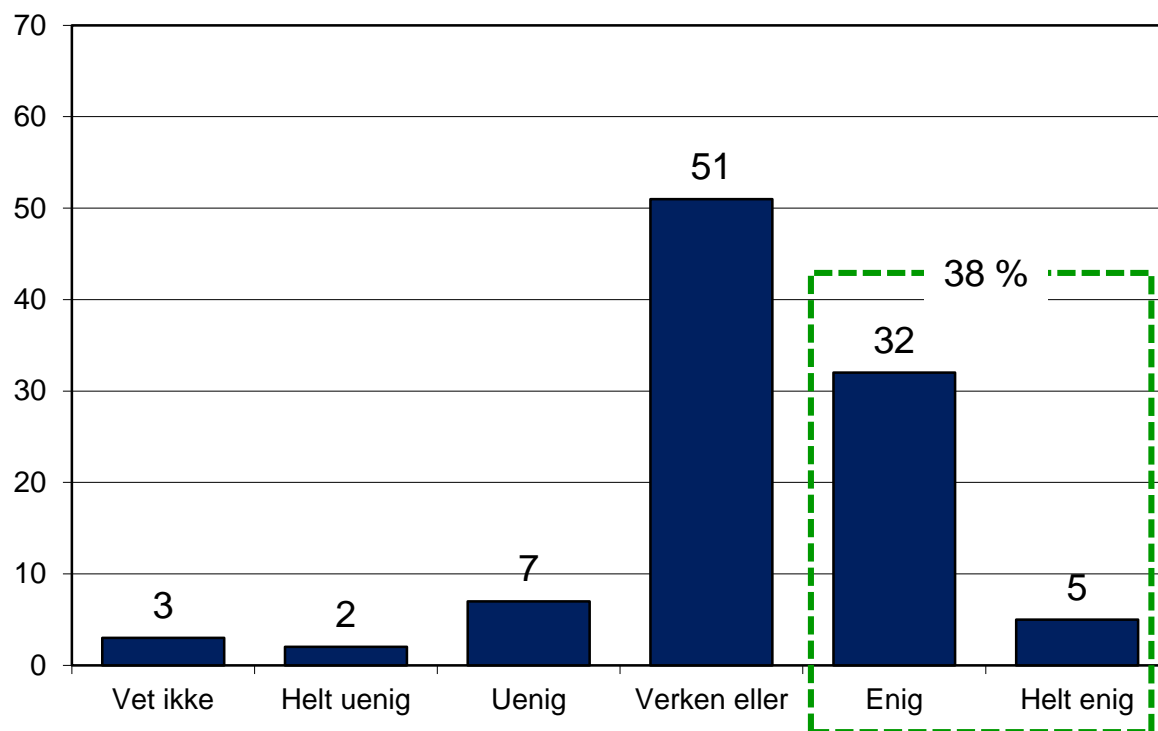


Det er kun mindre forskjeller innad i bakgrunnsvariablene, men bedrifter som har vært etablert i mer enn 10 år har i større grad enn nyere etableringer kjennskap til forholdene om Drammens Havn.

Tall i prosent av base: 300

Mange er enige i at Drammensregionen er en av de mest attraktive regionene for næringsetablering

Ta stilling til utsagnet:
«Drammensregionen fremstår i dag som en av de mest attraktive regioner på Østlandet for næringsetablering»



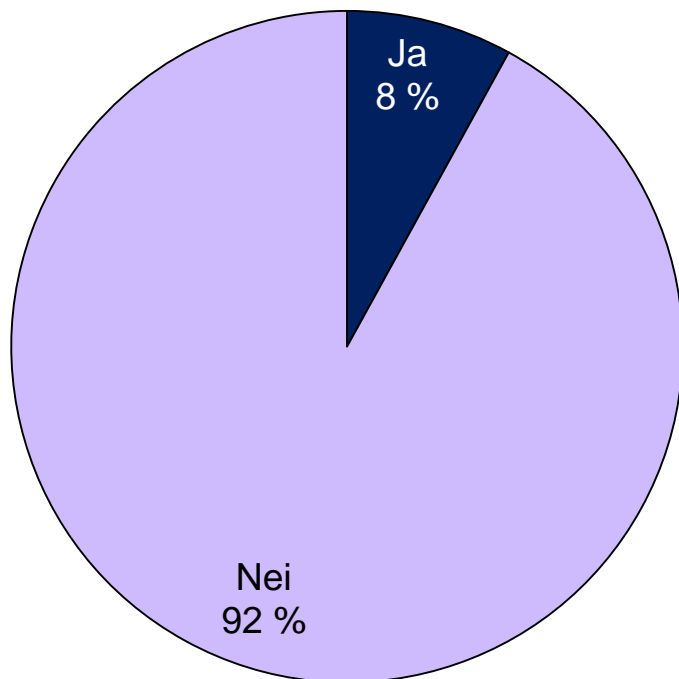
Andel som svarte «Helt enig» eller «Enig» i påstanden, innenfor bakgrunnsvariablene:

Akershus	41 %
Oslo	35 %
5-9 ansatte	37 %
10-19 ansatte	41 %
Over 20 ansatte	36 %
Etbl. siste 10 år	30 %
Etbl. tidligere	39 %
TOTALT	38 %

Tall i prosent av base: 300

8 % har hørt om «Drammen Works»

Har du hørt om en næringskampanje som skal fremme næringslivet i Drammensregionen kalt «Drammen Works»?



Andel som svarte «Ja», innenfor bakgrunnsvariablene:

Akershus 10 %

Oslo 7 %

5-9 ansatte 7 %

10-19 ansatte 5 %

Over 20 ansatte 13 %

Etbl. siste 10 år 9 %

Etbl. tidligere 9 %

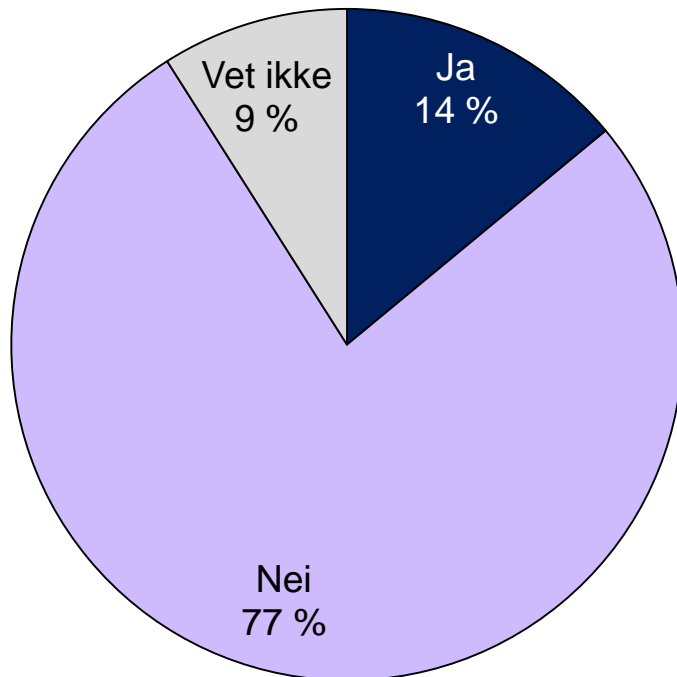
(avviker fra 8% da en gruppe som ikke visste når sin bedrift ble etablert heller ikke kjente til «Drammen Works»)

Fra omdømmeundersøkelsen i 2016, hvor vi spurte privatpersoner, oppga 3 % i Akershus og 2 % i Oslo at de kjente til «Drammen Works».

Tall i prosent av base: 300

14 % av bedriftene har vurdert etablering i Drammensregionen

Har du og din bedrift vurdert etablering i Drammensregionen?



Andel som svarte «Ja», innenfor bakgrunnsvariablene:

Akershus 10 %

Oslo 16 %

5-9 ansatte 13 %

10-19 ansatte 11 %

Over 20 ansatte 17 %

Etbl. siste 10 år 21 %

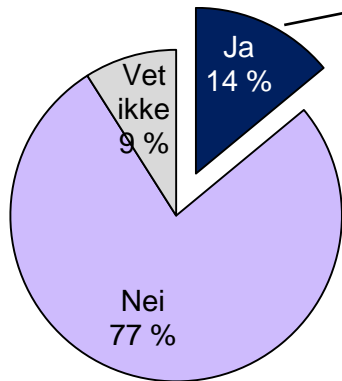
Etbl. tidligere 10 %

Neste side viser årsaker til at bedrifter har vurdert etablering i Drammensregionen.

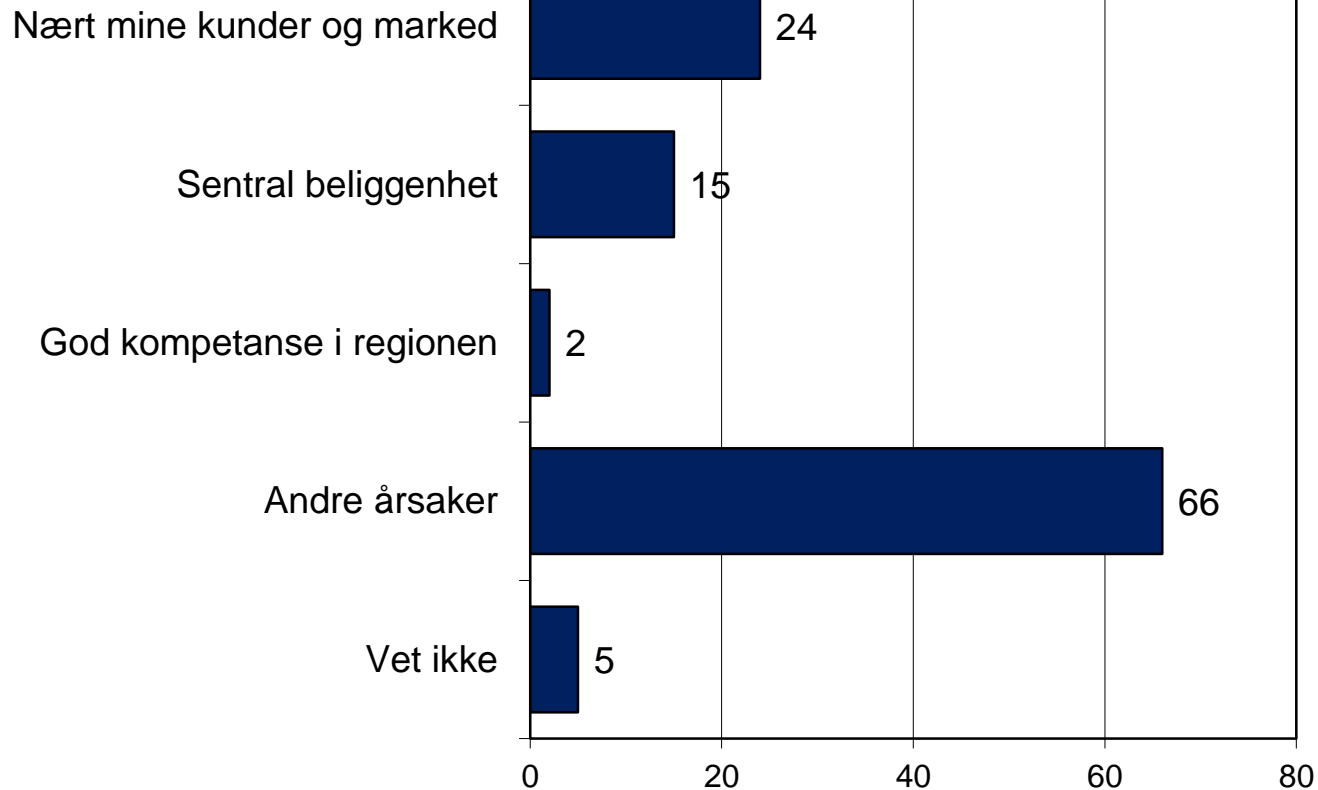
Tall i prosent av base: 300

Nærhet til eksisterende kunder og marked, samt sentral beliggenhet fremheves som årsaker til at bedrifter har vurdert etablering i regionen

Har du og din bedrift vurdert etablering i Drammensregionen?



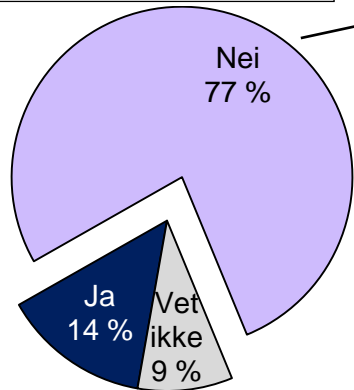
Hva er hovedårsaken til at dere har vurdert Drammen for etablering?



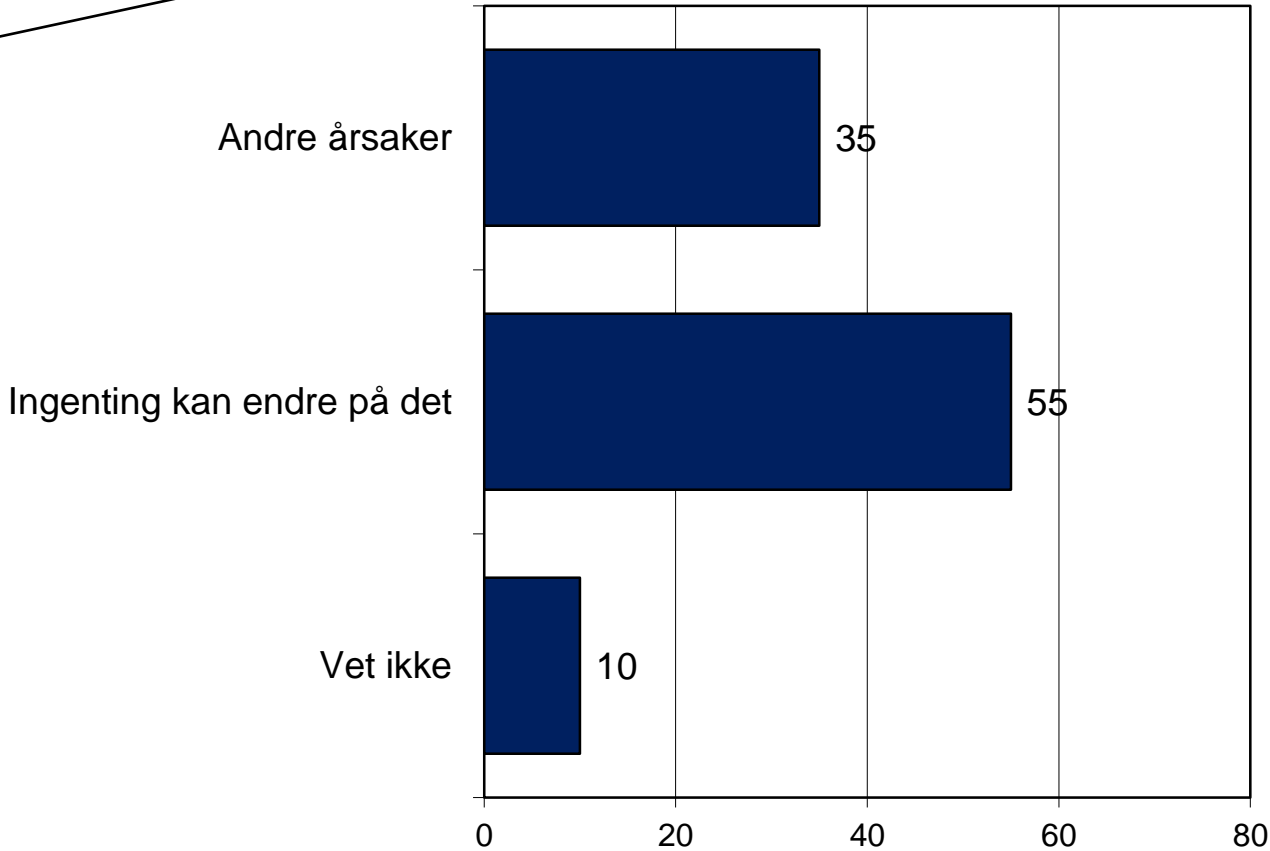
Tall i prosent av base: 41 (de som svarte «Ja» på at de har vurdert etablering i Drammensregionen)

For mange virker etablering i Drammen uaktuelt, men 35 % gir svar på hva som evt. må til

Har du og din bedrift vurdert etablering i Drammensregionen?



Hva skal til for at dere skal kunne vurdere etablering i Drammen?



Tall i prosent av base: 231 (de som svarte «Nei» på at de har vurdert etablering i Drammensregionen)